

**АДМИНИСТРАЦИЯ ХАБАРСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Пояснительная записка
«Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
Хабарский район Алтайского края»

(Утверждена постановлением
Администрации Хабарского района
№ 546 от 21.10.2015)

2015

Оглавление.

1.	Общие положения.....	3
2.	Основные понятия.....	3
3.	Типы рекламных конструкций.....	4
4.	Требования к рекламным конструкциям.....	7
5.	Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций.....	9
6.	Специальные требования к информационным конструкциям.....	10
7.	Требования к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.....	11
8.	Схема размещения рекламных конструкций.....	12
	Приложение № 1.....	21
	Приложение № 2.....	22
	Приложение № 3.....	23
	Приложение № 4.....	24
	Приложение № 5.....	25
9.	Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций.....	26
10.	Фотоматериалы размещения рекламных конструкций.....	29

1. Общие положения.

В соответствии с действующим законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон от 07.05.2013 № 98-ФЗ и, согласно, постановлению Администрации Алтайского края от 18.12.2013 № 661 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Администрацией Хабарского района подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Хабарский район Алтайского края».

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Хабарский район Алтайского края» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций, требования к их внешнему виду, техническому обслуживанию, а так же требования по формированию благоприятной архитектурной и информационной среды и обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан, проживающих на данной территории.

2. Основные понятия.

1) Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

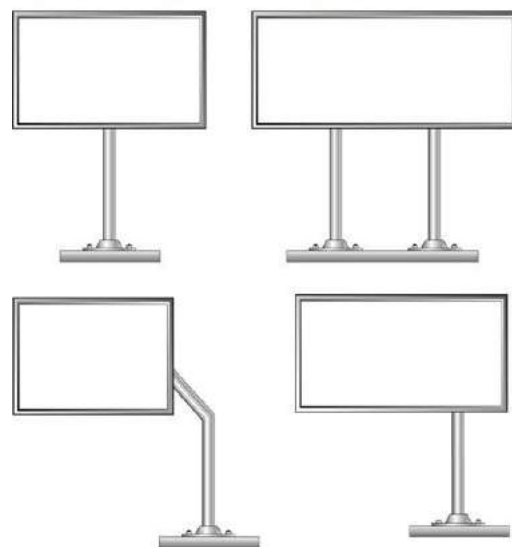
3) Рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначения для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

4) Временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие технические средства) и составляет не более, чем двенадцать месяцев.

3. Типы рекламных конструкций.

На существующих и проектируемых местах рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

Щиты 3 х 6 м («Билборды») - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3 х 6 м. Каркас - металлический, материал для размещения - баннер. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004).



Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щиты 3 м х 4 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 м х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно - художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.



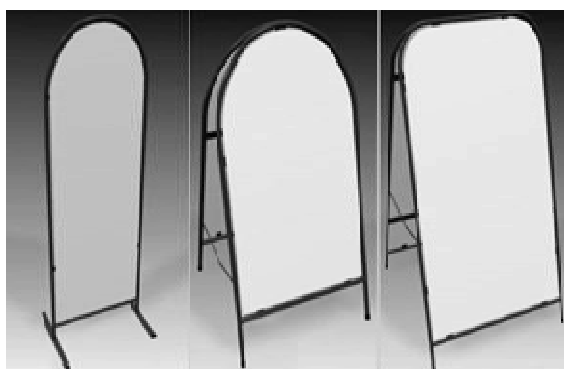
Афишный стенд – отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8 х 1,75 м и состоящие из не заглубляемого или заглубляемого фундамента. Информационная панель представляет собой металлическую раму, окрашенную или облицованную декоративным материалом (алюминиевый, пластиковый профиль и т.п.), жестко соединенную с опорными стойками. Рекламные поверхности могут быть выполнены из антивандального материала: оцинкованные панели, водостойкая фанера, вспененный ПВХ и т.п..

Сити-форматы – отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата, в основном с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата



составляет 1,2x1,8 м. Сити-форматы могут быть оснащены роллерным механизмом и показывать до 5 изображений. Сити-формат представляет собой плоскую тумбу-рамку, открытую с обеих сторон, собираемую из алюминиевого или анодированного стального профиля. Открытые поверхности сити-формат прикрывает стекло, прозрачный пластик - акрил или литой поликарбонат, триплекс. За ним размещается плакат с рекламно-информационным материалом, отпечатанный на полупрозрачной бумаге. За плакатом, внутри тумбы установлены лампы дневного света для подсветки рекламы в позднее время суток. Стандартный сити-формат обычно открывается специальным ключом для замены рекламного материала.

Штендер – отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая не далее 2 м от главного входа в бары, магазины и другие



торговые учреждения в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонние, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м. Раскладная мобильная конструкция производится из металла или

пластика, на котором размещается рекламное сообщение. Установка штендера не требует разрешения и согласования для установки.

Электронные табло - рекламные конструкции, предназначены для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет излучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.



Электронные табло – это большие экраны, позволяющие отображать новостную, рекламную информацию, в том числе в цвете, в движении, со звуком, в режиме «бегущая строка». Обычно в

состав табло входят специализированные датчики измерения температуры воздуха, воды, влажности воздуха, давления и т.д. Выделяют табло валют,

спортивные табло, новостные табло, рекламные табло и т.д. Электронное табло устанавливают на стадионах, в банках, в кинотеатрах, магазинах, клубах и т.д.

Панель – Кронштейны - являются одним из самых эффективных видов наружной рекламы благодаря некоторым особенностям:

- Панель-кронтшейн представляет собой обширное рекламное поле с боковыми креплениями, которое устанавливается на стену здания, мачты освещения или собственные опоры;

- Рекламное поле располагается перпендикулярно транспортному и пешеходному потоку, что приближает обзорность рекламы к 100%. Также есть возможность разместить на одной конструкции два рекламных поля; могут быть оборудованы внешней и внутренней подсветкой. Изготавливаются панель-кронштейны со следующим оформлением лицевой поверхности — металл, баннерная ткань, пластик и высококачественное стекло.



4. Требования к рекламным конструкциям

Рекламные и информационные конструкции, установленные на территории муниципального образования Хабаровский район должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

В средствах наружной рекламы могут быть использованы осветительные приборы, но только промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности. При внутреннем и наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надёжное соединение с опорной частью конструкции.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды населенных пунктов Хабаровского района:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

Рекламные конструкции должны содержать следующую информацию о собственнике рекламной конструкции:

а) наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя;

б) телефон юридического лица или индивидуального предпринимателя;

Собственник рекламной конструкции размещает указанную информацию на нижнем крае информационного поля рекламной конструкции на высоте, обеспечивающей ее удобное прочтение и сохранность.

5. Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций.

На территории муниципального образования Хабаровский район разрешается размещение рекламных конструкций, на местах указанных в главе 7.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций Хабаровского района.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Не допускается размещение наружной рекламы:

- в створе и в одном сечении с дорожными знаками;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях и других рекламных объектах.

Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габариты инженерных сооружений.

При креплении средств наружной рекламы к сооружениям не допускается их повреждение, а так же снижать их прочность и устойчивость.

Расстояние в плане от фундамента рекламной конструкции до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1,0 м.

Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

Демонтаж средств размещения рекламных конструкций необходимо проводить вместе с их фундаментом.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

6. Специальные требования к информационным конструкциям.

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации).

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за

исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

7. Требования к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнение, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости, содержать ее в надлежащем техническом и эстетическом состоянии в соответствии с утвержденным дизайн-проектом, а также нести ответственность за причинение вреда третьим лицам.

Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие ввиду нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Хабаровского района или уполномоченным органом.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Хабаровского района или уполномоченного органа.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по

устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального района.

8. Схема размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования Хабаровского района.

На сегодняшний день рекламные конструкции на улицах района имеются в достаточном количестве.

В схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Хабаровский район **Хабарский сельсовет** предполагаются следующие места (Приложение № 2).

- планируемые к размещению рекламные конструкции:

❖ 1) Рекламная конструкция в с. Хабары, ул. Ленина, трасса К-08 Круха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (124 км+322) (конструкция № 1, фрагмент № 1):

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль региональной трассы К-08 Круха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (124 км+800), вне границ населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта в границах населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 2) Рекламная конструкция в с. Хабары, ул. Шукшина, трасса К-08 Круха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (124 км+600) (конструкция № 2, фрагмент № 1):

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль региональной трассы К-08 Круха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (124 км+122) вне границ населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта в границах населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 3) Рекламная конструкция в с. Хабары, ул. Шукшина, трасса К-08 Круха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (124 км+122) (конструкция № 3, фрагмент № 1):

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль региональной трассы К-08 Круха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан, вне границ населённого пункта на расстоянии от РК № 1 – 200м;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта в границах населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 4) Рекламная конструкция в с. Хабары, ул. Шукшина, трасса К-08 Круха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан, (конструкция № 4, фрагмент № 2):

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль региональной трассы К-08 Круха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (123 км+000), в границах населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта в границах населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 5) Существующая Рекламная конструкция в с. Хабары, пересечение ул. Калинина и ул. Ленина, конструкция № 5, фрагмент № 3):

- рекламная конструкция размещена в центре с. Хабары, в границах населённого пункта;

- РК представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.),

- РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияла на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта в границах населённого пункта РК размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещены на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 6) Рекламная конструкция в с. Хабары, ул. Ленина, в центре с. Хабары (конструкция № 6, фрагмент № 3):

- рекламная конструкция планируется к размещению в 50 м на восток от здания № пул. Ленина, в границах населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК односторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта в границах населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 5 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте не менее 4,5 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 7) Рекламная конструкция в с. Хабары, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116км+800) справа (конструкция № 7, фрагмент № 4):

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль автомобильной дороги и вне границ населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта вне границ населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 8) Рекламная конструкция в с. Хабары, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+700) слева (конструкция № 8, фрагмент № 4):

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль автомобильной дороги вне границ населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта вне границ населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте более 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 9) Существующая Рекламная конструкция в с. Хабары, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+800) справа (конструкция № 9, фрагмент № 4):

- рекламная конструкция размещена вдоль автомобильной дороги вне границ населённого пункта;

- РК представлена в виде билборда щит 3x6 (36 кв.м.);

- РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияла на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта вне границ населённого пункта РК размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещены на высоте более 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 10) Рекламная конструкция в с. Хабары, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+700) справа (конструкция № 10, фрагмент № 4);

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль автомобильной дороги вне границ населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта вне границ населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте более 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 11) Рекламная конструкция в с. Хабары, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+900) слева конструкция № 11, фрагмент № 4);

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль автомобильной дороги вне границ населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта вне границ населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте более 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 12) Рекламная конструкция в с. Хабары, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (115 км+100) слева (конструкция № 12, фрагмент № 4);

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль автомобильной дороги вне границ населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта вне границ населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте более 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.

❖ 13) Рекламная конструкция в с. Хабары, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+900) справа конструкция № 13, фрагмент № 4);

- рекламная конструкция планируется к размещению вдоль автомобильной дороги вне границ населённого пункта;

- РК может быть представлена в виде билборда (щит 3x4 (24 кв.м.), щит 3x6 (36 кв.м.)) и афишного стенда (1,8x1,75 (3,15 кв.м.));

- каждая РК двухсторонняя;

- установка РК не повлияет на внешний архитектурный облик сложившейся застройки;

- для безопасного движения транспорта вне границ населённого пункта РК должна быть размещена:

а) сбоку от автомобильной дороги на расстоянии более 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);

б) нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны быть размещены на высоте более 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена РК;

в) фундамент РК должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем.



Схема размещения рекламных конструкций
с. Хабары
М 1:2000

Фрагмент № 1

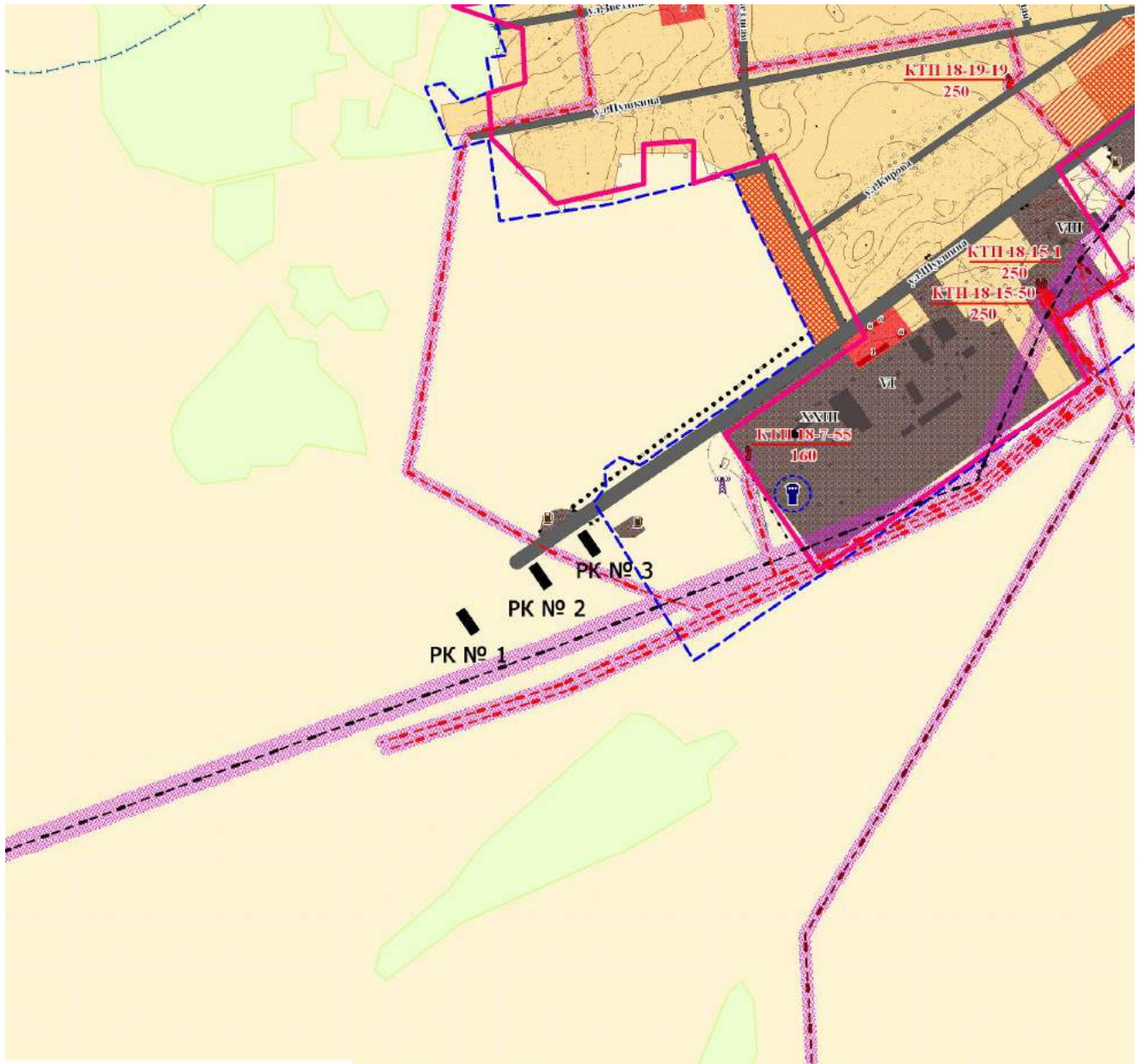


Схема размещения рекламных конструкций
с. Хабары
М 1:2000

Фрагмент № 2

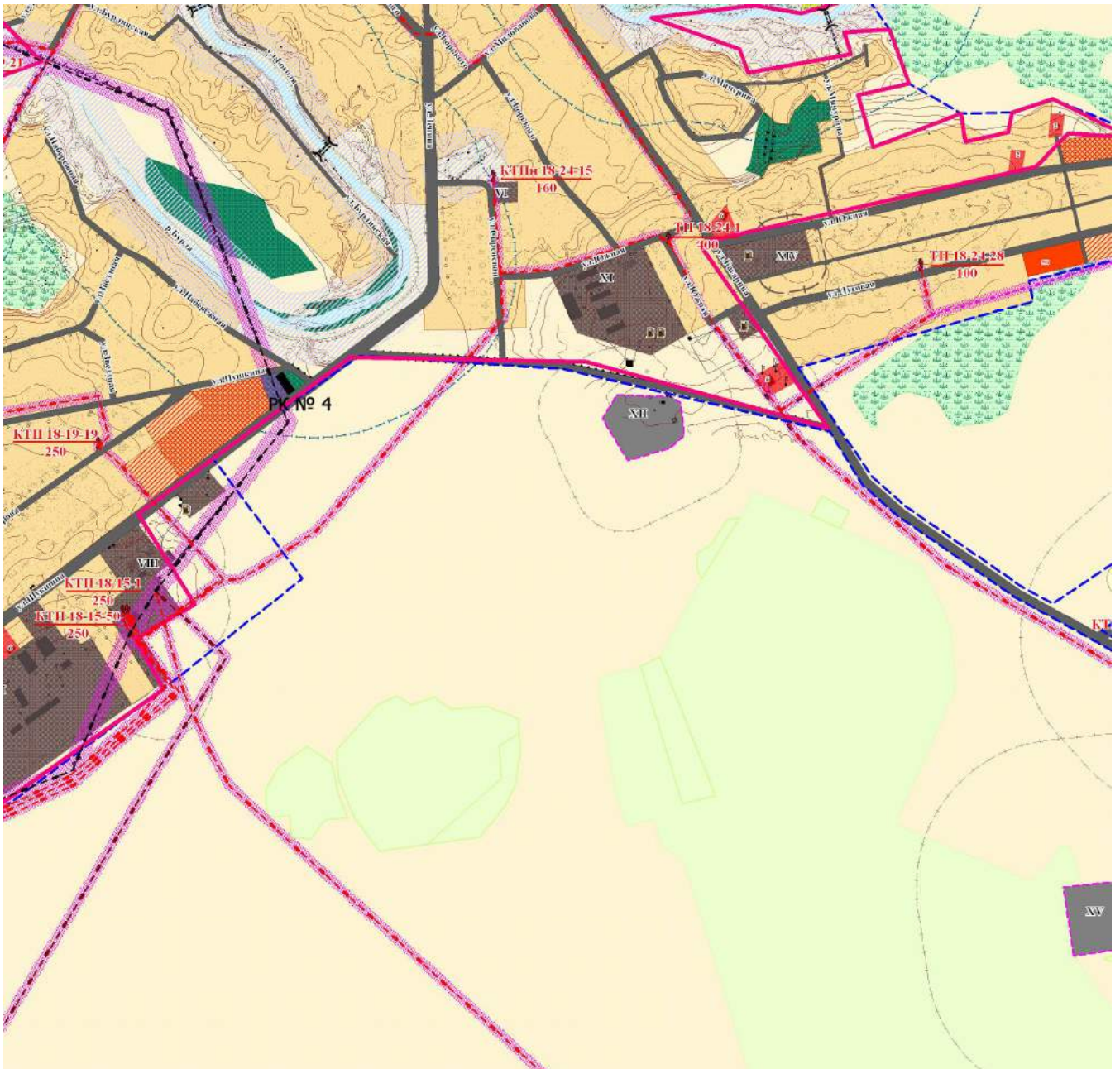


Схема размещения рекламных конструкций
с. Хабары
М 1:2000

Фрагмент № 3



Схема размещения рекламных конструкций
с. Хабары
М 1:2000

Фрагмент № 4



9. Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Хабаровского района									
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК по карте	Тип КР	Вид РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информации поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Хабарский сельсовет									
с. Хабары									
1.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (км 124+800)слева	№ 1	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3х6, щит 3х4, 1,8х1,75	2 стороны	36 24 3,15	Земли МО Хабаровский район	_____
2.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (124 км+600)слева	№ 2	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3х6, щит 3х4, 1,8х1,75	2 стороны	36 24 3,15	Земли МО Хабаровский район	_____
3.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (124 км+122)	№ 3	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3х6, щит 3х4, 1,8х1,75	2 стороны	36, 24 3,15	Земли МО Хабаровский район	_____
4.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (123км+000)	№ 4	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3х6, щит 3х4, 1,8х1,75	2 стороны	36, 24, 3,15	Земли населённых пунктов, находящихся в государственной или муниципальной	_____

								собственности	
5.	Рекламная конструкция, пересечение ул. Калинина и ул. Ленина, центральная часть села Хабары (справа)	№ 5	Отдельно стоящая РК	Билборд,	щит 3x4	3 стороны	36	Социальная реклама (Центр занятости)	_____
6.	Рекламная конструкция, центральная часть села, в 50 м на восток от здания школы № 2 по ул. Ленина (параллельно дороге)	№ 6	Отдельно стоящая РК	Билборд,	щит 3x4	1 сторона	12	Земли населённых пунктов, находящихся в государственной или муниципальной собственности	_____
7.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116км+800) слева	№ 7	Отдельно стоящая РК	Афишный стенд	Щит 3x6, щит 3x4,1,8x1,75	2 стороны	18, 12, 3,5	Земли МО Хабаровский район	_____
8.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+700) слева	№ 8	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3x6, щит 3x4, 1,8x1,75	2 стороны	36, 24, 3,15	Земли МО Хабаровский район	_____
9.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+800) справа	№ 9	Отдельно стоящая РК	Билборд	Щит 3x6	2 стороны	36	Надточий Анатолий Николаевич	_____
10.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+700) справа	№ 10	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3x6, щит 3x4, 1,8x1,8	2 стороны	18, 12, 3,5	Земли МО Хабаровский район	_____

11.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+900) слева	№ 11	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3x6, щит 3x4, 1,8x1,8	2 стороны	18, 12, 3,5	Земли МО Хабаровский район	_____
12.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (115 км+100) справа	№ 12	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3x6, щит 3x4, 1,8x1,8	2 стороны	18, 12, 3,5	Земли МО Хабаровский район	_____
13.	Рекламная конструкция, трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+900) справа	№ 13	Отдельно стоящая РК	Билборд, Афишный стенд	Щит 3x6, щит 3x4, 1,8x1,75	2 стороны	18, 12, 3,5	Земли МО Хабаровский район	_____

	- Проектируемые рекламные конструкции
	- Существующие рекламные конструкции

10. Фотоматериалы размещения рекламных конструкций.

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 1

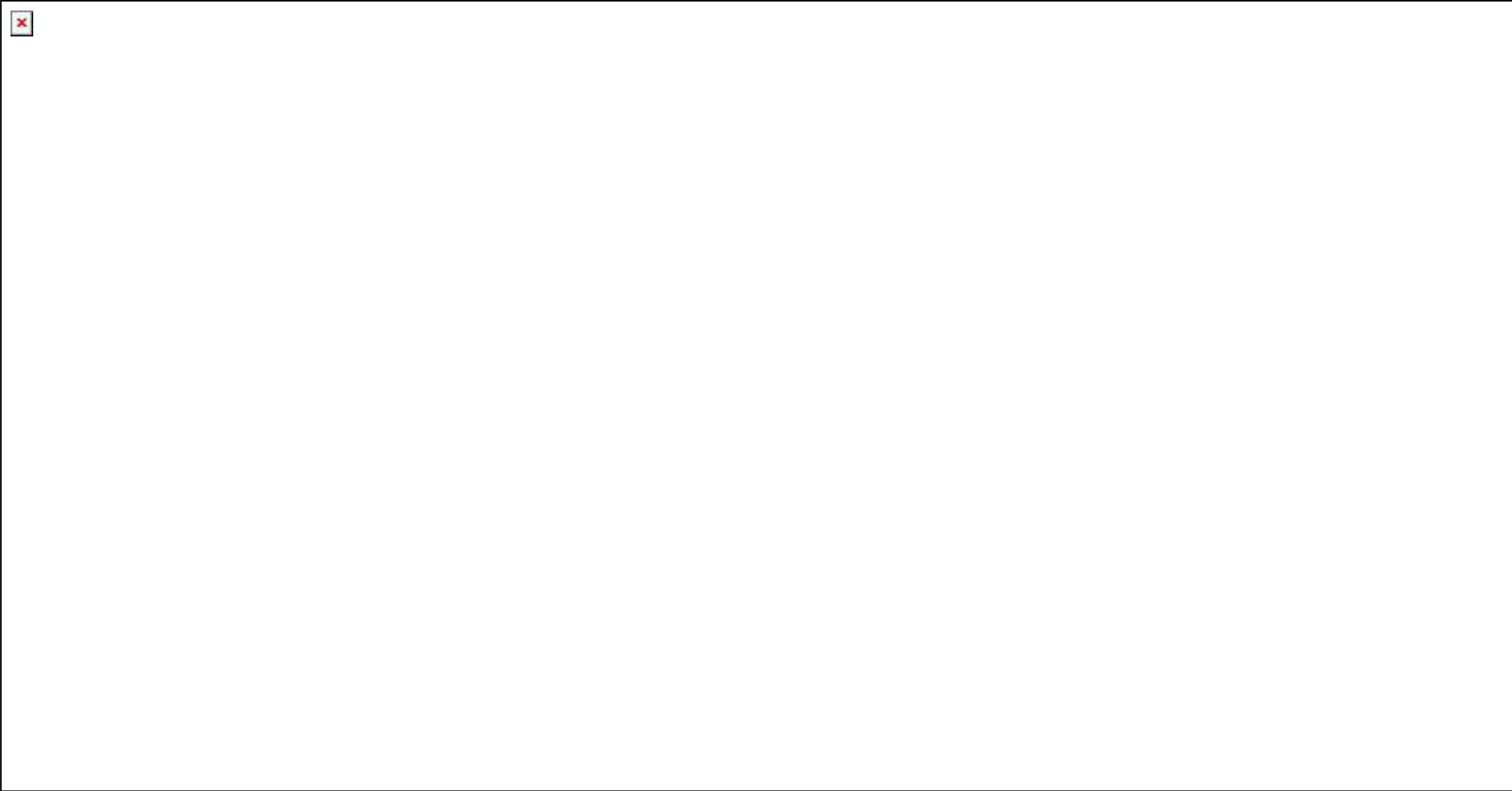


по ходу движения

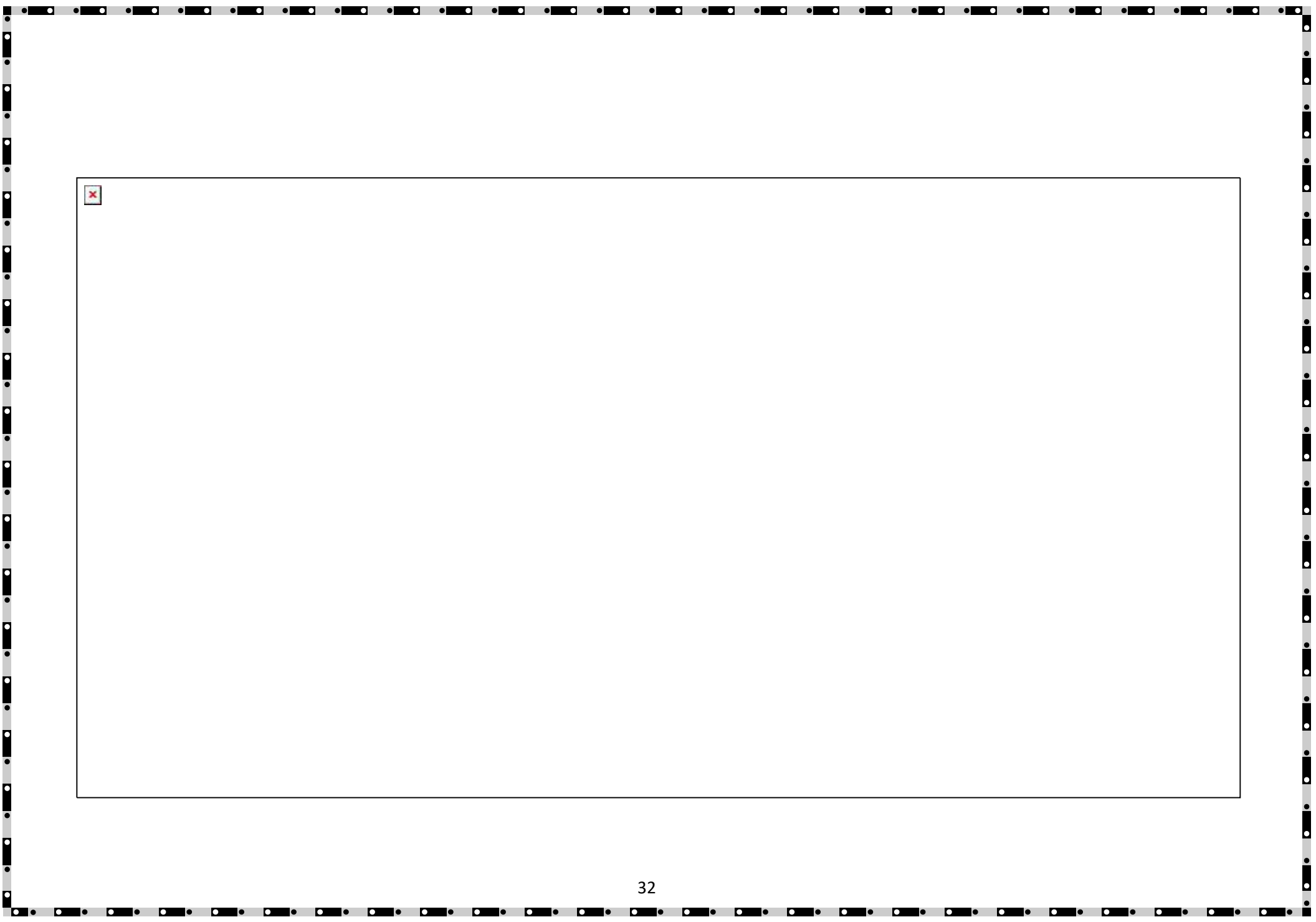


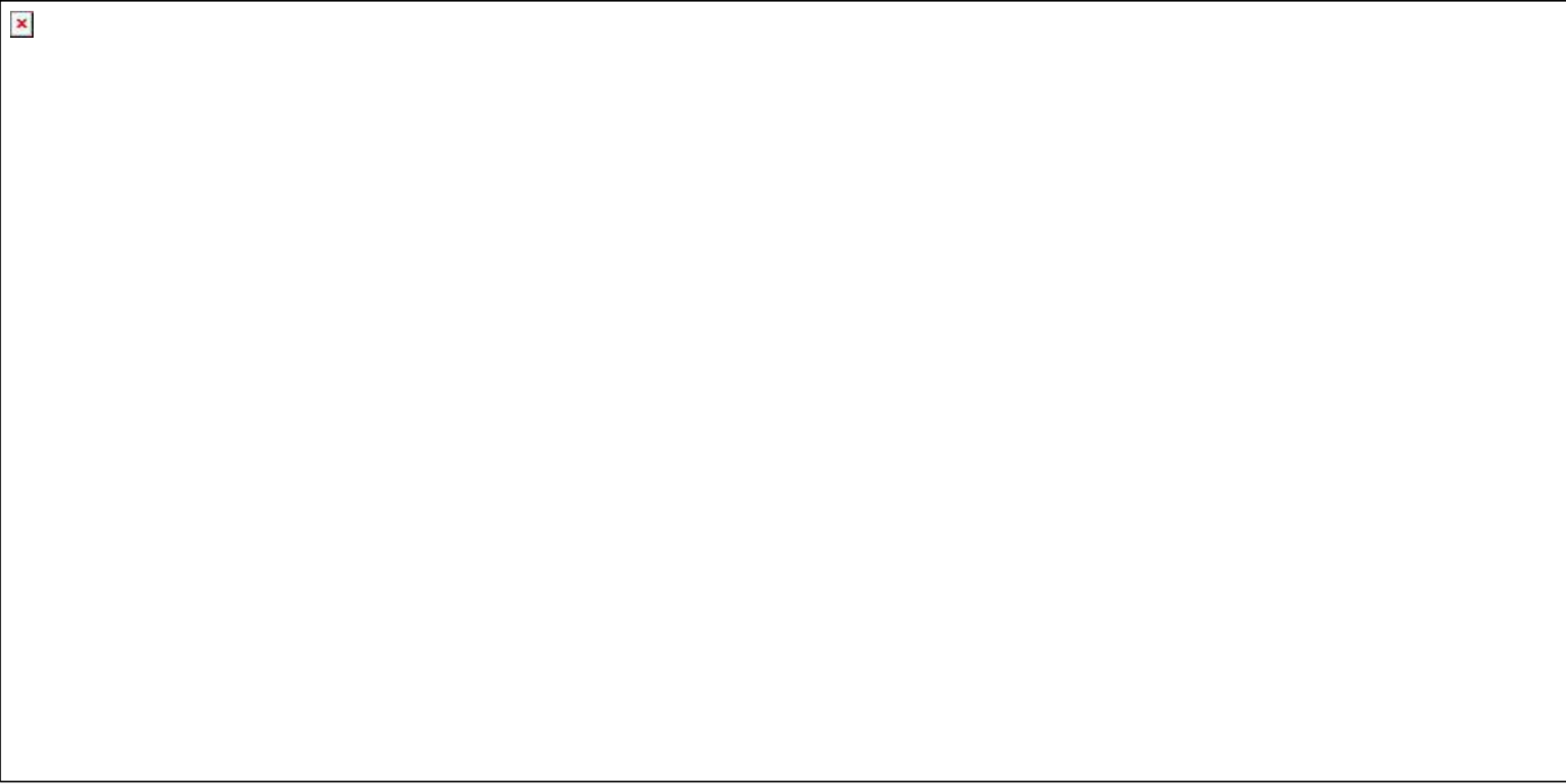
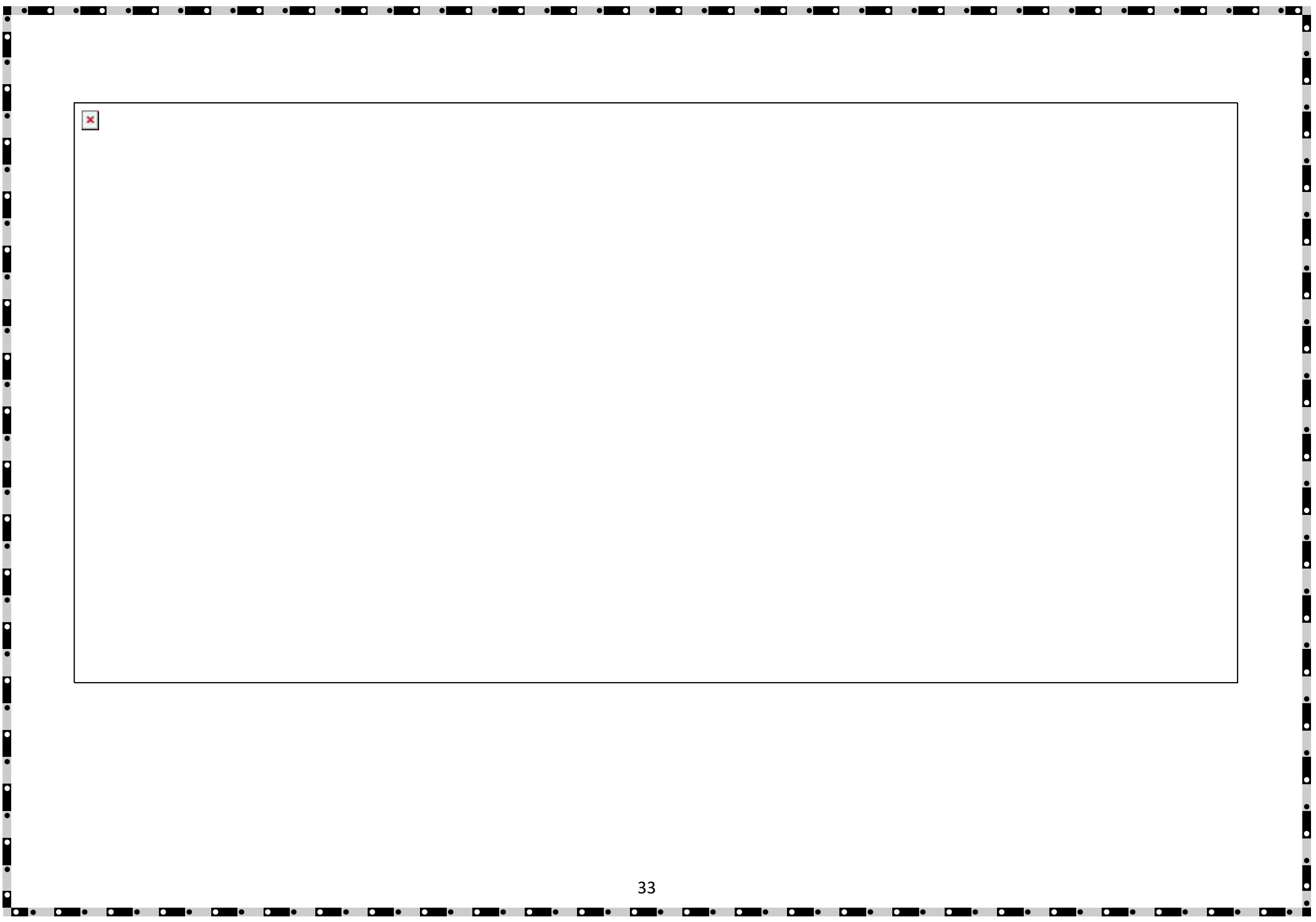
против движения

трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-Хабары-Славгород-
граница Республики Казахстан (124 км+800) слева

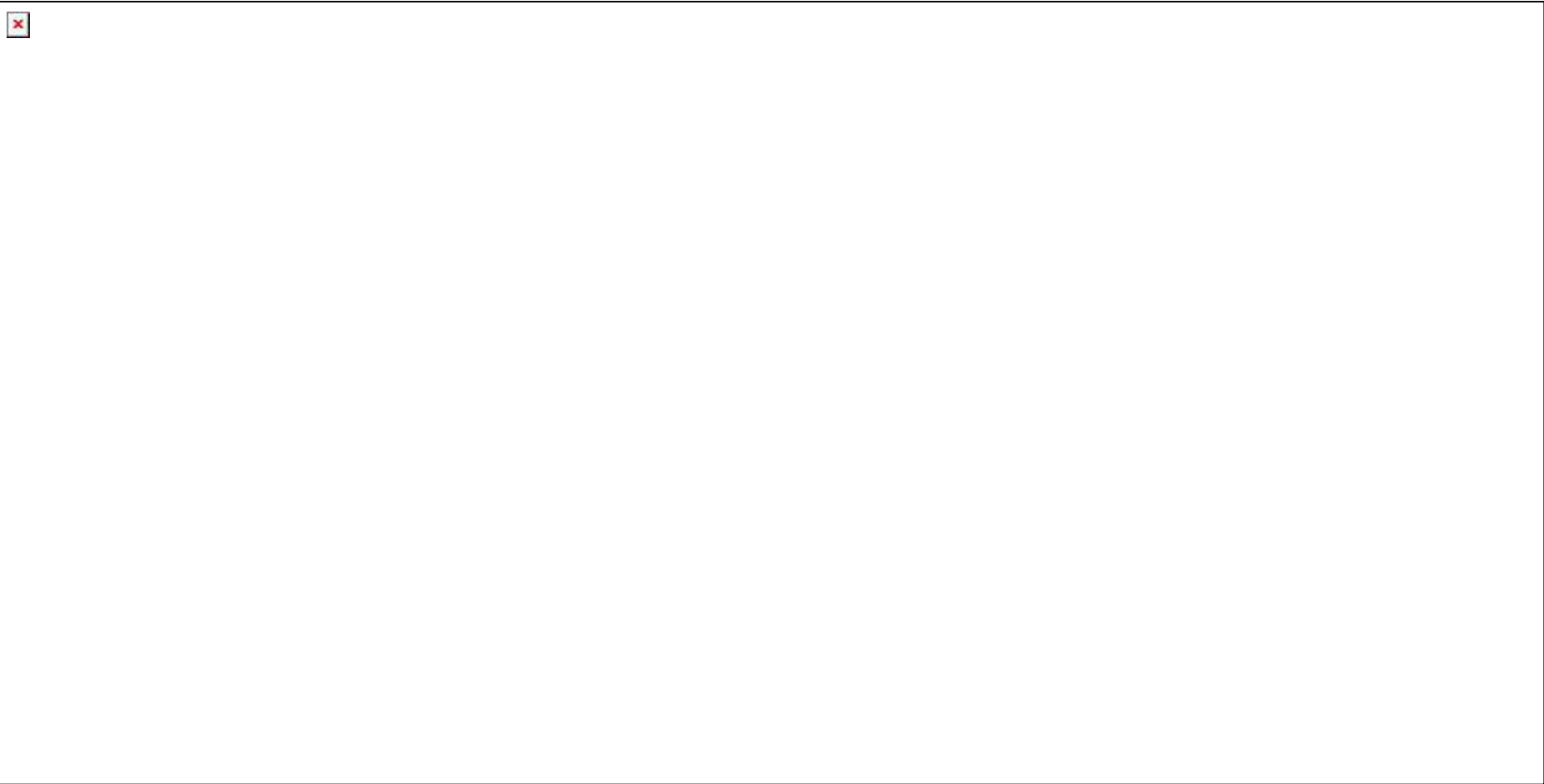










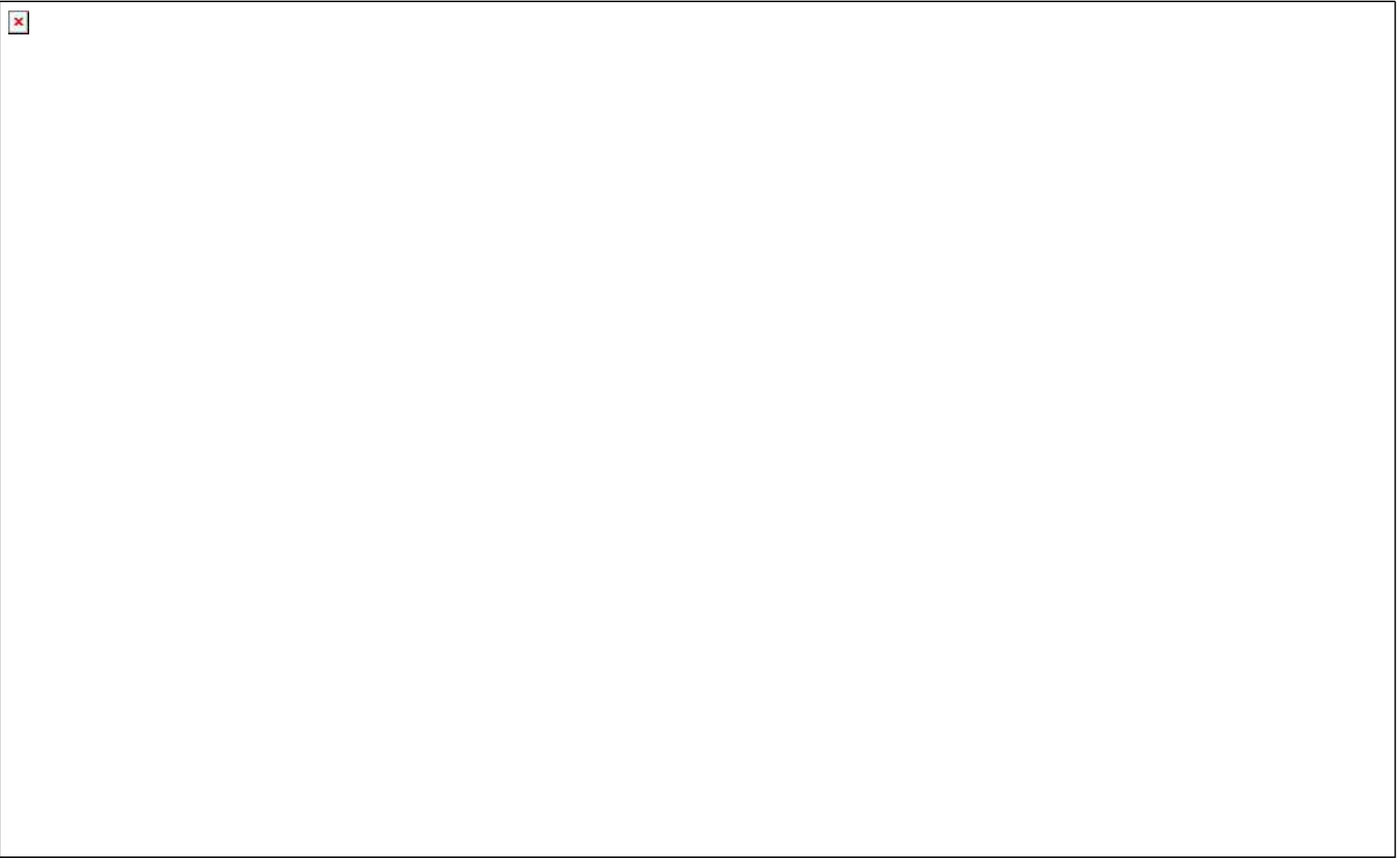












РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ № 13



по ходу движения



против движения

трасса К-08 Крутиха-Панкрушиха-
Хабары-Славгород-граница Республики Казахстан (116 км+900) справа