



**МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА
И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ
(Минстрой Алтайского края)**

просп. Ленина, д. 7, г. Барнаул, 656043, телефон: (3852) 56-63-01, e-mail: minstroy@alregn.ru

Главам городских и
муниципальных округов,
муниципальных районов
Алтайского края

Минстрой Алтайского края информирует о проведении Минстроем России, совместно с Ассоциацией развития территорий при поддержке Администрации Президента Российской Федерации и Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления, Всероссийского конкурса «Весна Победы» на лучшее оформление витрин и входных групп, посвященного празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Конкурс).

Конкурсом предусмотрено выполнение мероприятий по оформлению витрин и входных групп социальных объектов, объектов торговли и общественного питания, объектов сферы услуг и гостеприимства с последующим определением лучших реализованных решений. Положение о проведении Всероссийского Конкурса, описание номинаций и требования к заявкам участников (прилагается) размещены на официальном сайте Конкурса <https://города-россии.рф/>. При оформлении витрин или входных групп рекомендовано использование официального брендбука, размещенного на ресурсе <https://www.may9.ru/>. Конкурс проводится в два этапа. Региональный этап проводится в период со 2 апреля по 15 мая 2025 года. Федеральный этап конкурса пройдет в период с 15 мая по 11 июня 2025 года.

Конкурсная заявка представляется в электронном виде с сопроводительным письмом на официальном бланке муниципального образования. К заявке прилагаются следующие материалы и документы:

- согласие руководителя учреждения/предприятия на участие в Конкурсе (приложение № 2 Положения о Конкурсе);
- текстовое описание заявки;
- 5 дневных и 5 ночных фотографий, видеоролик (хронометраж – не более 30 секунд).

На региональный этап Конкурса муниципальным образованием направляется не более 1 заявки по каждой номинации.

Прием заявок осуществляется до 18.00 часов 12.05.2025 в Минстрое Алтайского края в электронном виде на адрес: minstroy@alregn.ru, либо по системе электронного документооборота.

Заявки, представленные по истечении указанного в настоящем извещении срока, не рассматриваются. Конкурсные заявки заявителям не возвращаются.

Подведение итогов Конкурса и объявление победителей запланировано на 12.06.2025.

Приложение: на 9 л. в электронном виде.

Заместитель министра,
начальник управления
по жилищной политике
и благоустройству

А.М. Котельников

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор Ассоциации
разработчиков проектов развития
территорий и комфортной городской
среды



Е.С. Бодрова

«25» марта 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса
по праздничному оформлению витрин и входных групп,
приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов.

МОСКВА
2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Конкурс).

1.2. Положение о Всероссийском конкурсе оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса, направленного на формирование облика городов, обновлению общественных пространств, - пешеходных улиц и городских площадей, созданию уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей.

1.3. Конкурс отвечает целям федерального проекта «Формирование комфортной городской среды, а именно формирование для граждан страны особой средовой атмосферы единства на основе прошлого и настоящего.

1.4. Организатор Конкурса – Ассоциация разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды.

1.5. В состав организационного комитета Конкурса входят представители (по согласованию) Минстроя России, Минпромторга России, Минкульты России, Администрации Президента Российской Федерации. Партнерами Конкурса выступают Всероссийская Ассоциация развития местного самоуправления и общество с ограниченной ответственностью «Ресурсный центр ФЭЙШЕН ХАБ». Организаторы и партнеры обеспечивают информирование о проведении Конкурса, обеспечивают работу Экспертного совета на федеральном этапе проведения Конкурса, обеспечивают взаимодействие с Попечительским советом конкурса, партнерами конкурса, обеспечивают информирование общественности на федеральном уровне о ходе и итогах Конкурса.

1.6. Экспертный Совет конкурса формируется из числа членов экспертного совета по формированию комфортной городской среды при Минстроя России и иных заинтересованных лиц (по согласованию). Экспертный совет обеспечивает беспристрастную и объективную оценку заявок субъектов Российской Федерации, поступивших на федеральный этап Конкурса, утверждает победителей в каждой номинации и утверждает результаты Конкурса в Наблюдательном Совете Конкурса.

1.7. Попечительский Совет конкурса формируется из числа представителей коммерческих и некоммерческих организаций, заинтересованных в продвижении целей и задач Конкурса, выразивших готовность способствовать организации и продвижению Конкурса.

1.8. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 31.07.2023 №567 «О подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»;
- Указа Президента Российской Федерации от 16.01.2025 №28 «О Проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества»
- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – создание уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей, увековечивания подвига народа и всемирно-исторического значение победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

2.2. Задачи Конкурса

- воспитание патриотизма, воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;
- обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан и предприятий, принимающих активное участие в праздновании 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и Года защитника Отечества.

3. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

3.1. В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

- **объект** – объект капитального строительства (отдельно стоящее или встроено-пристроенное здание) и нежилое помещение в составе объекта капитального строительства (жилого или нежилого здания);
- **витрина** – оборудованное окно (комплекс остеклений) социальных и коммерческих учреждений;
- **входная группа** – конструкции входа в здание (помещение), а также помещение (комплекс помещений), через которые осуществляется доступ посетителей в здание (помещение);
- **социальный объект** – здание или помещение, в котором оказываются услуги

за счет средств бюджета любого уровня;

- **объект торговли или общественного питания** – здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным ¹ законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства.

- **объект сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства** - здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным ² законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 4.1. Витрина (входная группа) социального объекта;
- 4.2. Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- 4.3. Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства.
- 4.4. Витрина (входная группа) объекта торговли, общественного питания или сферы услуг предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства.

5. РЕГЛАМЕНТ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Подача заявок на участие в конкурсе бесплатная. Один заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в одной номинации.

5.2. Конкурс проводится в два этапа:

5.3. **Региональный этап** – с «2» апреля по «15» мая 2025 года. Субъекты Российской Федерации самостоятельно, руководствуясь п. 6.1. настоящего Положения, Приложением №1 и №2 к настоящему Положению проводят анонсирование Конкурса на территории субъекта РФ, сбор, оценку заявок, поступивших на конкурс, определяют по 1 (одному) региональному победителю в каждой номинации.

5.4. Не позднее «30» мая 2025 года сведения о победителях регионального этапа, оформленные в соответствии с п.7.1. настоящего положения направляются на адрес электронной почты Ассоциации разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды, указанной на сайте <https://города-россии.рф/>.

5.5. **Федеральный этап** – с «15» мая по «11» июня 2025 года. Подведение итогов Конкурса и объявление победителей – 12 июня 2025 года.

5.6. На федеральный этап принимаются заявки исключительно от

¹ В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

² В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

уполномоченных органов (организационных комитетов) субъектов Российской Федерации, прямые заявки участников, а также заявки, поданные муниципальными образованиями на федеральный этап, не принимаются и не рассматриваются.

5.7. На федеральный этап Конкурса субъектам Российской Федерации необходимо направить заявку (ссылка на Яндекс Диск) на адрес электронной почты: info@города-россии.рф с 15 мая до 30 мая 2025 г. (23 часов 59 минут).

5.8. При подаче заявок субъектами Российской Федерации в составе заявки должны быть предоставлены следующие материалы:

- выписка из решения коллегиального органа (организационного комитета регионального этапа Конкурса) субъекта Российской Федерации о присуждении первого места в каждой номинации. Не допускается оформление решения регионального организационного комитета Конкурса, в котором победителем регионального этапа Конкурса признаются более 4 победителей регионального этапа;
- согласие руководителя учреждения/предприятия на участие в Конкурсе (приложение № 2 Положения о Конкурсе);
- текстовое описание заявки, 5 дневных и 5 ночных фотографий, видеоролик (хронометраж – не более 30 секунд).

5.9. Экспертный Совет Конкурса производит оценку заявок победителей Конкурса по итогам регионального этапа и определяет по 3 (три) федеральных победителя в каждой номинации и утверждает решение.

6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

6.1 Участники Конкурса регионального этапа – бюджетные социальные учреждения, предприятия торговли, общественного питания, сферы услуг и сферы гостеприимства, подавшие заявку на участие в региональном этапе Конкурса. Рекомендации субъектам Российской Федерации по организации регионального этапа, форме заявок и материалов на региональный этап представлены в Приложениях №1 и №2 настоящего Положения.

6.2. Требования к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, подавшим заявку:

6.2.1. Продолжительность регистрации претендента в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя составляет не менее 12 календарных месяцев до дня подачи заявки.

6.2.2. Наличие у претендента на день подачи заявки права собственности или права пользования в отношении объекта.

6.2.3. Отсутствие на день подачи заявки проведения в отношении претендента из числа юридических лиц процедуры реорганизации (за исключением

реорганизации в форме присоединения к претенденту другого юридического лица), ликвидации, в отношении претендента из числа индивидуальных предпринимателей - прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, в отношении претендента - процедур банкротства, приостановления деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

6.2.4. Претендент из числа юридических лиц не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, на день подачи заявки в совокупности превышает 25 процентов (за исключением случаев, предусмотренных бюджетным законодательством Российской Федерации).

6.2.5. Отсутствие на день подачи заявки в отношении претендента сведений о наличии статуса иностранного агента в реестре иностранных агентов.

6.2.6. Отсутствие на день подачи заявки сведений о претенденте в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

6.2.7. Отсутствие на день подачи заявки в реестре дисквалифицированных лиц сведений о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, главном бухгалтере претендента, являющегося юридическим лицом, о претенденте из числа индивидуальных предпринимателей.

6.3. Участники Конкурса федерального этапа, - участники – победители региональных этапов, заявки которых в установленном порядке переданы уполномоченными Оргкомитетом субъекта Российской Федерации в Экспертный совет Конкурса.

7. ТРЕБОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ

7.1 При подаче заявок субъектами Российской Федерации на адрес электронной почты info@города-россии.рф в составе конкурсных материалы должны быть предоставлены материалы, размещенные на Яндекс-диске:

7.1.2. Выписка из решения коллегиального органа (Оргкомитета регионального этапа Конкурса) субъекта Российской Федерации о присуждении первого места

в каждой номинации. Не допускается оформление решения регионального Оргкомитета Конкурса, в котором победителем регионального этапа Конкурса признаются более 4 (четырёх) победителей регионального этапа, по одному победителю в каждой номинации, предусмотренной пунктом 4 настоящего Положения.

7.1.3. Согласие руководителя учреждения/предприятия на участие в конкурсе, - согласно приложению №2 настоящего Положения.

7.1.4. - текстовое описание заявки, 5 дневных и 5 ночных фотографий, видеоролик (хронометраж – не более 30 секунд).

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

8.1. В период проведения регионального этапа Конкурса участникам необходимо самостоятельно провести информационную кампанию в местных СМИ и социальных сетях.

8.2. Основная информация о ходе проведения Конкурса будет размещаться в официальном телеграм-канале Федерального проекта «Города Меняются Для Нас» (<https://t.me/gorodskayasreda>) и на сайте организатора <https://города-россии.рф/>

9. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. Победители Федерального этапа конкурса награждаются дипломами Конкурса.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на сайт организатора <https://города-россии.рф/> и в официальной группе федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в социальной сети «ВКонтакте» «Города Меняются Для Нас» (<https://vk.com/clubfkgs>)

Контактная информация

+7 (495) 647-15-80 доб. 53103 – Минстрой России

**Приложение №1 к Положению о
Всероссийском конкурсе по праздничному
оформлению витрин и входных групп,
приуроченного к
80-летней годовщины Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов.**

**Рекомендации
по организации регионального этапа Всероссийского конкурса
по праздничному оформлению витрин и входных групп,
приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной
войне 1941-1945 годов.**

Организационный комитет Всероссийского конкурса (далее – Конкурс) рекомендует Высшим исполнительным органам субъектов Российской Федерации принять участие в Конкурсе, в связи с чем:

1. Сформировать Организационный комитет регионального этапа Конкурса с участием представителей исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации, законодательных органов субъекта Российской Федерации, руководителей муниципальных образований субъекта Российской Федерации, представителей учреждений культуры, общественных и некоммерческих организаций (на свое усмотрение).
2. Заблаговременно провести информационную кампанию о проведении Конкурса и его регионального этапа, мотивирующую потенциальных участников Конкурса на участие в Конкурсе и подачу заявок, в том числе с привлечением СМИ и с использованием социальных сетей.
3. Информировать участников Конкурса о том, что рекомендованная стилистика оформления потенциальных участников конкурса расположена на сайте российского Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов <https://may9.ru> в разделе «Брендбук».
4. На усмотрение субъекта Российской Федерации в рамках проведения регионального этапа Конкурса могут быть проведены муниципальные этапы конкурса.
5. На усмотрение субъекта Российской Федерации в рамках проведения регионального этапа Конкурса победители и лауреаты регионального этапа конкурса могут быть поощрены на уровне субъекта Российской Федерации.
6. Не позднее 15 мая 2025 года завершить сбор заявок и не позднее 23 часов 59 минут 30 мая 2025 года представить в Организационный Комитет Конкурса сведения об одном победителе регионального этапа в каждой из четырех номинациях через сайт организатора Конкурса <https://города-россии.рф/>

**Приложение №2 к Положению о
Всероссийском конкурсе по праздничному
оформлению витрин и входных групп,
приуроченного к
80-летней годовщины Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов.**

**Форма заявки на участие во Всероссийском конкурсе
по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к
80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.**

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В Организационный комитет регионального этапа
Всероссийского конкурса по праздничному
оформлению витрин и входных групп, приуроченного
к 80-летней годовщины Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов.

Я, (ФИО), являясь _____(должность, название учреждения, организации), действуя на основании _____(Устава, доверенности), прошу рассмотреть заявку на участие во Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в номинации (* необходимо выбрать только одну номинацию):

- Витрина (входная группа) социального объекта;
- Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства;
- Витрина (входная группа) объекта торговли предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства

в отношении объекта (указать название и вид объекта, например, торговля или общественное питание, в соответствии с выбранной номинацией), расположенного по адресу: индекс, населенный пункт, адрес.

Уведомляю, что организация (выбрать необходимый вариант)

- является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- не является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- является социальным объектом, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета любого уровня.

Подтверждаю, что организация соответствует требованиям к участнику Конкурса согласно п.6.2. Положения о Конкурсе.

Настоящим подтверждаю, что мне разъяснено, что в рамках участия в конкурсе возможно использование официального бренббука, размещенного на сайте российского Организационного комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов <https://may9.ru>. Обязуюсь не использовать бренббук в коммерческих целях, отличных от тех, что установлены Положением о Всероссийском конкурсе. Настоящим я подтверждаю и передаю Организатору Конкурса свои исключительные права на следующие фотографии объекта в рамках номинации Конкурса (количество фото – не менее 6 штук, формат фото), являющихся неотъемлемой частью заявки.

ДАТА

Должность/Подпись/ФИО
ПЕЧАТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Список рассылки

1	Алейский муниципальный район
2	Алтайский муниципальный район
3	Баевский муниципальный район
4	Бийский муниципальный район
5	Благовещенский муниципальный район
6	Бурлинский муниципальный район
7	Быстроистокский муниципальный район
8	Волчихинский муниципальный район
9	Егорьевский муниципальный район
10	Ельцовский муниципальный район
11	Завьяловский муниципальный район
12	Залесовский муниципальный округ
13	Заринский муниципальный район
14	Муниципальный округ Змеиногорский район
15	Зональный муниципальный район
16	Калманский муниципальный район
17	Каменский муниципальный район
18	Ключевский муниципальный район
19	Косихинский муниципальный район
20	Красногорский муниципальный район
21	Краснощёковский муниципальный район
22	Крутихинский муниципальный район
23	Кулундинский муниципальный район
24	Курьинский муниципальный район
25	Кытмановский муниципальный район
26	Локтевский муниципальный район
27	Мамонтовский муниципальный район
28	Михайловский муниципальный район
29	Немецкий национальный муниципальный район
30	Новичихинский муниципальный район
31	Павловский муниципальный район
32	Панкрушихинский муниципальный район
33	Первомайский муниципальный район
34	Петропавловский муниципальный район
35	Поспелихинский муниципальный район
36	Ребрихинский муниципальный район
37	Родинский муниципальный район
38	Романовский муниципальный район
39	Рубцовский муниципальный район
40	Смоленский муниципальный район
41	Советский муниципальный район
42	Солонешенский муниципальный район
43	Солтонский муниципальный район
44	Муниципальный округ Суетский район
45	Табунский муниципальный район
46	Тальменский муниципальный район
47	Тогульский муниципальный район
48	Топчихинский муниципальный район

49	Третьяковский муниципальный район
50	Троицкий муниципальный район
51	Тюменцевский муниципальный район
52	Угловский муниципальный район
53	Усть-Калманский муниципальный район
54	Усть-Пристанский муниципальный район
55	Хабарский муниципальный район
56	Целинный муниципальный район
57	Муниципальный округ Чарышский район
58	Шелаболихинский муниципальный район
59	Шипуновский муниципальный район
60	город Барнаул
61	город Алейск
62	город Белокуриха
63	город Бийск
64	город Заринск
65	город Новоалтайск
66	город Рубцовск
67	Муниципальный округ город Славгород
68	город Яровое
69	ЗАО Сибирский