Приложение 2

К распоряжению Администрации

Хабарского района Алтайского

края

от 27.09.2024 № 14-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг

Хабарского района

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятие | Вид  документа | Результаты выполнения мероприятия | | | Ключевые  показатели | | | Значение ключевых  показателей | | | | | | | | | | Ответственный испол­нитель и соисполнитель | | |
| 2023 год | | | 2024 год | | | 2025год | | | |
| 1 | 2 | 3 | | | 4 | | | 5 | | | 6 | | | 7 | | | | 8 | | |
| 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в Хабарском районе на рынке фармацевтических услуг(розничная торговля) работают 4 объектов(аптеки, аптечные пункты), в том числе: государственные аптечные организации-1, частные аптечные организации-2, сетевые-1.  Проблема: недостаточный уровень лекарственного обеспечения жителей муниципального района.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке, увеличение доли организаций частной формы собственности рынке | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Методическая и консультационная помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и по соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. | Размещение информационных материалов в сети «Интернет» | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке | | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | | | 75 | | | 75 | | | 75 | | | Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям | | | | | |
| 2. Рынок туристических услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в Хабарском районе действуют 6 субъектов сферы туризма, из них юридических лиц-1 и 5 индивидуальных предпринимателя. Отдых туристов обеспечивают 6 коллективных средств размещения из них 3 гостиницы, 2 базы отдыха, 1 место для временного проживания. Общая вместимость составляет 343 койка/мест.  Проблема: низкая доля сертификации услуг средств размещения, недостаточное количество коллективных средств размещения.  Срок реализации мероприятий:2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение количества круглогодичных мест раз­мещения и доли классифицированных гостиниц и иных коллективных средств размещения в общем количестве мест размещения. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание круглогодичных мест размещения, в том числе посредством применения инструментов и муниципально-частного сотрудничества для развития объектов туристической инфраструктуры | типовое соглашение о муниципально-частном партнерстве | увеличение мест круглогодичного размещения | | количество круглогодичных мест раз­мещения, тыс. мест | | | 343 | | | 350 | | | 370 | | | Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям, отдел по спорту, туризму и молодежной политике | | | | | |
| Информационно-консультационная поддержка по вопросу субсидирования части затрат на проведение классификации коллективных средств размещения | - | увеличение числа коллективных мест размещения, прошедших процедуру обязательной классификации | | доля классифицированных гостиниц и иных коллективных средств размещения в общем количестве мест размещения, процентов | | | 50 | | | 50 | | | 50 | | |
| 3. Рынок розничной торговли | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют деятельность 75 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена 158 стационарными торговыми объекта, 10 нестационарными, 1 универсальной ярмаркой. Обеспеченность населения района стационарными торговыми объектами в расчете на 1 тыс. жителей по итогам 2022 года составил1123 кв.м. Ярмарка выходного дня осуществляет деятельность ежедневно в течение года (за исключением выходных дней).  Проблема: недостаток нестационарных торговых объектов в летний период. Узкий ассортимент товаров  Срок реализации мероприятий: 2023- 2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение доступности услуг розничной торговли для населения , привлечение малого и среднего предпринимательства к участию в ярмарочной торговле. Увеличение ассортимента товаров. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ярмарочная торговля с привлечением местных товаропроизводителей | размещение информационных материалов в сети «Интернет | повышение уровня информационности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях | | количество универсальных ярмарок, организованных в муниципальном образовании, единиц | | | 50 | | | 70,0 | | | 100,0 | | | | Администрация Хабарского района | | | | |
|  |  |  | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  | | | | |
| 4. Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: отношения, возникающие при распространении наружной рекламы регулирует Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Хабарского района Алтайского края. Наружней рекламой занимаются частные формы собственности. Проблема: высокие производственные издержки, сдерживающие развитие конкуренции на рынке.  Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Актуализация схем размещения рекламных конструкций | публикация схемы размещения рекламных конструкций на официальном сайте администра-  ции района | открытый доступ для хозяйствующих субъектов | | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов | | 100 | | | 100 | | | | | | 100 | | | | | Администрация Хабарского района | |
| Размещение на официальном сайте администрации Хабарского района перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | перечень нормативных правовых актов, регулирую-  щих сферу наружной  рекламы | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций | |
| 5. Рынок производства молочных продуктов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производством молока в районе занимаются 8 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности , а также хозяйства населения. По итогам 2022 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 36108,5 тонны. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В целях стимулирования производства молока сельхозтоваропроизводителям предоставлена государственная поддержка на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в размере 12666 тыс.руб. Дополнительным стимулом развития конкуренции на данном рынке является грантовая поддержка начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.  Проблемы: отсутствие устойчивых связей между производителями молока и переработчиками, недобросовестной конкуренции, низкие закупочные цены.  Ожидаемый результат: повышение качества молочной продукции , развитие связи между производителями сырого молока и переработчиками. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Консультационная помощь в получении субсидий, направленных на поддержку производства молока | Размещение информационного материала в сети интернет | | создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства | объем производства молока в хозяйствах всех категорий, тонн | | 37913,9 | | | | 39809,6 | | | | | 41800 | | | | | Отдел АПК администрации Хабарского района | |
|  | Размещение информационного материала в сети интернет | | Обеспечение доступности мер государственной поддержки | количество крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших государственную поддержку, единиц | | 1 | | | | 1 | | | | | 2 | | | | | отдел АПК администрации Хабарского района | |
| 6. Рынок медицинских услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| . Описание текущей ситуации на товарном рынке: в настоящее время лицензию на осуществление медицинской деятельности на территории Хабарского района имеет 1 юридическое лицо и 2 индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо-КГБУЗ «Хабарская центральная районная больница». В ее состав входят 13 ФАПов и 5 врачебных амбулаторий и 2 отделения скорой медицинской помощи.  Проблемы: отсутствуют критерии включения медицинских организаций в территориальную программу государственных гарантий, в результате чего негосударственными организациями не обеспечиваются комплексный подход и преемственность при оказании, что сказывается на качестве и эффективности выполнения ТПГГ.  Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.  Ожидаемый результат: повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Методологическая помощь медицинским организациям частной системы здравоохранения при проведении процедуры лицензирования | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | | повышение доступности сферы предоставления медицинских услуг для субъектов предпринимательской деятельности | доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | | 67 | | | | 67 | | | | | 67 | | | | | Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям | |
| Ведение перечня объектов муниципальной собственности, передача которых возможна по договорам аренды, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта | размещение информационных материалов в сети «Интернет» | |
| 7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: в отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Хабарского района осуществляет деятельность один региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами « Экостар».  Проблема: необходимость повышения качества услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами, в том числе в сфере транспортирования отходов.  Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие проведению региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными [постановлением](consultantplus://offline/ref=A5F436BBACE3B5B359366943E83CDF41416B3196AC2333D806880E2AE74826E822801F21ABA3E21EA14B73C2E9G9b9J) Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 N 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора" | размещение информационных материалов на сайте администрации | наличие в свободном доступе информации о проведении региональными операторами торгов на заключение договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с требованиями, утвержденными [постановлением](consultantplus://offline/ref=A5F436BBACE3B5B359366943E83CDF41416B3196AC2333D806880E2AE74826E822801F21ABA3E21EA14B73C2E9G9b9J) Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 N 1133 "Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора" | | доля организаций частной формы соб­ственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых комму­нальных отходов, процентов | | 100,0 | | | | 100,0 | | | | | 100,0 | | | | | Администрация Хабарского района | |
| 8.Рынок поставки сжиженного газа в болонах. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: поставка сжиженного газа в болонах осуществляет «Славгородмежрайгаз» филиал ОАО «Алтайкрайсервис».  Основные потребители сжиженного газа жители всего района.  Проблема: низкий уровень конкуренции на рынке газоснабжения, необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации: 2023-2025гг.  Ожидаемый результат: повышение информированности организаций частной формы собственности на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ежегодный мониторинг состояния конкуренции на рынке поставок сжиженного газа в баллонах. | Размещение информационных материалов в сети «Интернет» | Формирование данных о потреблении сжиженного газа населению Хабарского района | | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, в процентах | | 100 | | | | 100 | | | | | 100 | | | | | управление ЖКХ и архитектуры Администрации Хабарского района | |
| 9. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: деятельность в данной сфере осуществляет 2 индивидуальных предпринимателя во всех населенных пунктах района.  Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение организаций частной собственности, предоставляющих услуги на рынке, повышение качества услуг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг | | доля организаций частной формы соб­ственности в сфере ритуальных услуг, процентов | | 100 | | | 100 | | | | | | 100,0 | | | | | Администация Хабарского района | |
| 10. Рынок теплоснабжения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество регулируемых организаций, осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 1, в том числе организаций с муниципальным участием – 1. Рынок теплоснабжения ООО «Хабарское МОКХ» Хабарского района.  Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания услуг теплоснабжения; необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества предоставления услуг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оформление правоустанавливаю-щих  документов на объекты теплоснабжения, постановка их на к Передача муниципальных объектов теплоснабжения в собственность организациям частной формы собственности при условии установления инвестиционных и эксплуатационных обязательств кадастровый учет | перечень объектов теплоснабжения, размещенный в сети «Интернет», передача которых планируется в течение трех лет | увеличение количества организаций частной формы собственности на рынке, повышение качества услуг в сфере теплоснабжения | | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения процентов | | 0 | | | 0 | | | | | | 50 | | | | | Администрация Хабарского района | |
| 11.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории Хабарского района деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляют 4\_\_ хозяйствующие субъектов частной формы собственности, что составляет 100 % всех перевозчиков пассажиров на данном рынке.  Проблема: наличие «теневого» сектора в сфере предоставления услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.  Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.  Ожидаемый результат: удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса на рынке, повышение качества услуг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | -реестр организаций, осуществляющих деятельность на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такс | развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, процентов | | 100 | | | 100 | | | 100,0 | | | | | | | Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям. | |
| 12. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, полностью осуществляется индивидуальными предпринимателями-10. Сферу можно охарактеризовать как высоко конкурентную, полностью представленную субъектами малого бизнеса.  Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: сохранение доли частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультаций поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям, модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты | размещение информационных материалов в сети « Интернет» | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки | | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | | 100,0 | | | 100,0 | | | 100,0 | | | | | | | Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям | |
| 13. Рынок оказания услуг общественного питания | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг общественного питания, составляет 23, включая общедоступная столовая-1, столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий-13, рестораны, кафе, бары-9. Сферу можно охарактеризовать как высоко конкурентную с большим количеством участников, подавляющее большинство которых является представителями малого бизнеса.  Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг, расширение ассортиментного перечня.  Срок реализации мероприятий: 2023 - 2025 гг.  Ожидаемый результат: сохранение конкурентных условий на рынке, повышенное качество предоставляемых услуг. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке предприятиям, организациям, индивидуальным предпринимателям. | размещение информационных материалов на официальном сайте администрации района | повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной и муниципальной поддержки | | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг общественного питания, процент | | 100,0 | | | 100,0 | | | 100,0 | | | | | | | Администрация Хабарского района, Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям | |
| 14. Рынок нефтепродуктов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Описание текущей ситуации на товарном рынке: розничный рынок нефтепродуктов представлен тремя автозаправочными станциями (одна АЗС под брендом «Роснефть», она принадлежит индивидуальному предпринимателю, и две АЗС (ИП Божко В.В.).  Проблема: необходимость повышения качества предоставления услуг.  Срок реализации мероприятий: 2023-2025 гг.  Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности*.* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Хабарского. Проведение мероприятий, направленных на информирование потребителей о качестве услуг в объектах дорожного сервиса | размещение информационных материалов в сети «Интернет» перечень объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Хабарского района | наличие актуальной информации о количестве объектов и формах собственности организаций, осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории Хабарского района. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей | | доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов | | 100 | | | 100 | | | 100 | | | | | | | Управление по экономическому развитию и имущественным отношениям | |
| 15. Рынок по производству мяса. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Производством мяса в районе занимаются 6 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности , а также хозяйства населения. По итогам 2023 года объем производства мяса в хозяйствах всех категорий составил 3573 тонны. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в мясном производстве. Стимулом развития конкуренции на данном рынке является грантовая поддержка начинающих фермеров, семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.  Проблемы: отсутствие устойчивых связей между производителями мяса и переработчиками, недобросовестной конкуренции, низкие закупочные цены.  Срок реализации мероприятий: 2023-2025гг.  Ожидаемый результат: повышение качества мясной продукции , развитие связей между производителями мяса и переработчиками. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Оказание консультационной помощи в получении субсидий направленных на поддержку производства мяса. | Размещение информационного материала в сети «Интернет» | создание условий, стимулирующих развитие мясного скотоводства. Обеспечение доступности мер государственной поддержки | | объем производства мяса в хозяйствах всех категорий, тонн количество крестьянских (фермерских) хозяйств, получивших государственную поддержку, единиц | | 3573 | | | 3580 | | | 3600 | | | | | | | Отдел АПК администрации Хабарского района | |